

marketing & export



TECNICO SUPERIORE IN FOOD DIGITAL MARKETING & EXPORT MANAGEMENT

SEDE:

Milano

DURATA CORSO:

2.000 ore suddivise in 2 annualità

ARTICOLAZIONE:

1.200 ore di DIDATTICA (aula, laboratori, visite aziendali, soggiorno estero, project work)

800 ore di STAGE in aziende del settore (in Italia o all'estero)

DESTINATARI:

Diplomati

NUMERO PARTECIPANTI:

Massimo 25 persone

PIANO DELLA DIDATTICA

- Business english
- Comunicazione - Dinamiche di gruppo
- Comunicazione - Team working
- Strumenti digitali di lavoro collaborativo, presentazione e comunicazione
- Strumenti informatici per il management
- Analisi, utilizzo e protezione dei dati digitali
- Strumenti di ricerca attiva del lavoro
- Statistica applicata
- Ricerca del consumatore e consumer science
- Il sistema agroalimentare nazionale e internazionale
- Economia e gestione dell'impresa agroalimentare
- Tecniche di negoziazione
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Project Management
- Diritto agroalimentare
- Tecniche gestione qualità e performance management
- Tecnologie agrarie e agroindustriali
- Le filiere produttive dell'agroalimentare del territorio dell'hinterland milanese e province
- Tecniche di confezionamento e imballaggio
- Sostenibilità ed ecocompatibilità delle filiere
- Sicurezza alimentare HACCP
- Certificazioni volontarie dei prodotti agroalimentari
- Controllo qualità, tracciabilità ed etichettatura
- Logistica e supply chain management
- Il marketing di acquisto in lingua inglese
- Commercializzazione dei prodotti agroalimentari in Italia e all'estero
- Comunicazione d'impresa e di prodotto nei mercati italiani e all'estero
- Tecniche e strategie di vendita
- Processi di internazionalizzazione dei prodotti alimentari
- Digital marketing
- E-commerce

marketing & export



TITOLO RILASCIATO:

Diploma di Tecnico Superiore rilasciato dal Ministero dell'Istruzione (V livello EQF, Quadro Europeo delle Qualificazioni, valido a livello Nazionale ed Europeo) previo superamento dell'Esame finale cui si accede con una frequenza minima dell'80% delle ore complessive del Corso.

OBIETTIVI:

Il Corso si pone l'obiettivo di formare tecnici con specifiche conoscenze delle eccellenze agroalimentari del territorio, in grado di costruire piani di marketing strategico e qualificare l'offerta commerciale verso l'estero con un'approfondita conoscenza di strategie, normativa e procedure di internazionalizzazione in un'ottica di salvaguardia e valorizzazione della distintività dei nostri prodotti.

AL TERMINE DEL PERCORSO DI STUDI SARAI IN GRADO DI:

- Conoscere il sistema agro-alimentare/industriale.
- Conoscere il prodotto, le innovazioni, i trend e le modalità di distribuzione del settore agro-alimentare e agro-industriale.
- Gestire le strategie commerciali per il mercato nazionale e internazionale.
- Realizzare piani di social media marketing e gestire piattaforme di e-commerce.
- Sviluppare contenuti per il Digital storytelling di prodotti agroalimentari ottimizzando l'indicizzazione sui motori di ricerca.
- Individuare le migliori strategie di internazionalizzazione e redigere un piano di marketing internazionale per il raggiungimento

degli obiettivi aziendali.

- Saper valorizzare la storia dell'azienda e i suoi prodotti.
- Monitorare le fasi di vendita e scegliere gli strumenti digitali più efficaci e utili allo scopo.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI:

In esito al percorso formativo, il Tecnico Superiore potrà essere inserito principalmente in realtà professionali quali:

- Uffici comunicazione, marketing, vendite, estero di aziende di produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti agroalimentari, come dipendente e/o consulente
- Agenzie di comunicazione e marketing
- Consorzi/enti di tutela, enti di promozione territoriale, consorzi per l'export.

DOCENTI E AZIENDE PARTNER:

La Faculty è composta per oltre il 60% da docenti provenienti dal mondo del lavoro, quali professionisti, imprenditori e responsabili di funzioni aziendali.

Sono partner del progetto numerose aziende del settore che collaborano con ITS Academy nelle attività di progettazione, realizzazione e inserimento lavorativo.

TUTORAGGIO E MISURE DI SOSTEGNO ALLA FREQUENZA:

L'allievo/a è affiancato costantemente da un tutor sia nella fase d'aula che in stage. Sono previste altre misure di sostegno e servizi (mobilità, housing, supporto al placement, supporti digitali, ecc.)

INFO UTILI

SEDE:

Il corso si realizzerà presso la sede di Milano:
Via G. Durando, 38 (c/o IFOA)

INIZIO CORSO: Autunno 2024

ISCRIZIONE:

L'iscrizione al corso avverrà previa selezione. Sono previste borse di studio per agevolare la frequenza e un premio al merito a conclusione del percorso.

CONTATTI:

Irene Lorenzetto
lorenzetto@ifoa.it
T. 02 26705056 • M. 331 621 1205