



TECNICO SUPERIORE IN FOOD DIGITAL MARKETING & EXPORT MANAGEMENT

Il Corso si pone l'obiettivo di formare tecnici specializzati con specifiche conoscenze delle eccellenze agroalimentari del territorio in grado di costruire **piani di marketing strategico e operativo con l'utilizzo di strumenti e canali digitali** per promuovere e consolidare la brand identity e **qualificare l'offerta commerciale in Italia e all'estero** con un'approfondita conoscenza di strategie, normative e procedure di **internazionalizzazione** in un'ottica di salvaguardia della distintività dei nostri prodotti.

Food Experience Digital marketing

Brand Identity Consumer Science

E-commerce Web Storytelling

Made in Italy Digital export

Internazionalizzazione

marketing&export

SEDE

Milano

DURATA CORSO

2000 ore suddivise in 2 annualità

AVVIO CORSO

Novembre 2025

(previa approvazione Offerta formativa da parte della Regione Lombardia)

ACCESSO

Massimo 25 persone (previa selezione)

CONTATTI

SEDE DI MILANO

Via G. Durando, 38 - Milano (c/o Ifoa)

T. 02 26705056

M. 331 6211205

lorenzetto@ifoa.it

www.itsagroalimentaremn.it

[f](#) [i](#) [t](#) [@itsacademymantova](#)

COMPETENZE IN USCITA

- **Conoscere il sistema agroalimentare**, le eccellenze del territorio e le produzioni locali in ottica di sostenibilità
- Conoscere i **trend**, i modelli di acquisto e di consumo, e individuare i canali di vendita e di distribuzione più idonei e innovativi
- Rilevare i gusti e le preferenze dei consumatori e identificare il **posizionamento del prodotto**, il target e il mercato di riferimento
- Definire la **brand identity** e migliorarne la visibilità
- Collaborare alla definizione di **piani di marketing** strategico e operativo
- Definire la **digital strategy** e gestire le attività di web e social media marketing
- Sviluppare contenuti per il **Digital storytelling** per valorizzare la storia dell'azienda e promuoverne i prodotti agroalimentari ottimizzando l'indicizzazione sui motori di ricerca
- Progettare attività volte alla valorizzazione e **promozione della filiera** a livello nazionale e internazionale dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento ai prodotti locali, tradizionali e ai beni enogastronomici con attenzione all'economia circolare
- Gestire le strategie e relazioni commerciali per il **mercato nazionale e internazionale**
- Individuare le strategie di **internazionalizzazione** e redigere un piano di marketing per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- Conoscere e utilizzare strategie di **e-commerce food**

SBOCCHI PROFESSIONALI

- Uffici comunicazione, marketing e vendite di aziende di produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti agroalimentari e del comparto food & beverage
- Agenzie di comunicazione e marketing
- Consorzi/enti di tutela, enti di promozione territoriale, consorzi per l'export

DURATA E ARTICOLAZIONI

Il corso ha una durata di **2.000 ore**, articolate in **due annualità formative**, di cui:

- **1.200 ore di didattica**
 - aula multimediale, laboratori, visite aziendali, project work, team working
 - soggiorno studio all'estero
- **800 ore di stage**

Frequenza **obbligatoria dell'80% delle ore totali** ai fini dell'ammissione all'Esame finale per il conseguimento del Titolo

DIPLOMA E CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Il diploma, rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, corrisponde al **V livello EQF, Quadro europeo delle Qualificazioni**. È corredato dal **certificato Europass**.

Sono inoltre rilasciate le seguenti certificazioni:

- Attestazione formazione sicurezza sul lavoro generale e specifica rischio alto
- Attestato HACCP