



TECNICO SUPERIORE IN FOOD DIGITAL MARKETING & EXPORT MANAGEMENT

Contenuti del corso:

Food Experience Digital marketing

Brand Identity Consumer Science

E-commerce Web Storytelling

Made in Italy Digital export

Internazionalizzazione

OBIETTIVI DEL PERCORSO

Il Corso si pone l'obiettivo di formare tecnici specializzati con specifiche conoscenze delle eccellenze agroalimentari del territorio in grado di costruire **piani di marketing strategico ed operativo con l'utilizzo di strumenti e canali digitali** per la promozione, la valorizzazione e la commercializzazione in Italia e all'Estero dei prodotti agroalimentari tipici del territorio e dell'intera filiera.

Si tratta di attività strategiche al fine di incrementare visibilità del brand, posizionamento dei prodotti, vendite e competitività dell'intero sistema in ottica di sostenibilità e promozione territoriale.

Il food marketing persegue oggi l'obiettivo principale di costruire con il cliente, attraverso tutti gli strumenti a disposizione, un rapporto di fiducia e di promuovere la distintività del prodotto Made in Italy nel mondo favorendo la crescita dell'export.

COMPETENZE IN USCITA

- **Conoscere il sistema agroalimentare**, le eccellenze del territorio e le produzioni locali in ottica di sostenibilità
- Conoscere i **trend**, i modelli di acquisto e di consumo, e individuare i canali di vendita e di distribuzione più idonei e innovativi
- Rilevare i gusti e le preferenze dei consumatori e identificare il **posizionamento del prodotto**, il target e il mercato di riferimento
- Definire la **brand identity** e migliorarne la visibilità
- Collaborare alla definizione di **piani di marketing** strategico e operativo
- Definire la **digital strategy**
- Gestire le attività di web e social media marketing
- Sviluppare contenuti per il **Digital storytelling** per valorizzare la storia dell'azienda e promuoverne i prodotti agroalimentari ottimizzando l'indicizzazione sui motori di ricerca
- Progettare attività volte alla valorizzazione e **promozione della filiera** a livello nazionale e internazionale dei prodotti agroalimentari, con particolare riferimento ai prodotti locali, tradizionali e ai beni enogastronomici con attenzione all'economia circolare
- Gestire le strategie e relazioni commerciali per il **mercato nazionale e internazionale**
- Individuare le strategie di **internazionalizzazione** e redigere un piano di marketing per il raggiungimento degli obiettivi aziendali
- Conoscere e utilizzare strategie di **e-commerce food**

marketing&export

SEDE

Milano

DURATA CORSO

2000 ore suddivise in 2 annualità

AVVIO CORSO

Ottobre-Novembre 2025

ACCESSO

Massimo 25 persone (previa selezione)

CONTATTI

SEDE DI MILANO
Via G. Durando, 38 - Milano (c/o Ifoa)
T. 02 26705056
M. 331 6211205
lorenzetto@ifoa.it

www.itsagroalimentaremn.it

[f](#) [i](#) [@](#) [in](#) [v](#) @itsacademymantova



Scopri di più sul mondo ITS:
servizi, eventi, info utili.
Scansiona ora il QRcode!

SBOCCHI PROFESSIONALI

Alla fine del percorso l'allievo/a potrà lavorare in:

- Uffici comunicazione, marketing e vendite di aziende di produzione, trasformazione e distribuzione di prodotti agroalimentari e del comparto food & beverage
- Agenzie di comunicazione e marketing
- Consorzi/enti di tutela, enti di promozione territoriale, consorzi per l'export

DURATA E ARTICOLAZIONE

Il corso ha una durata di **2.000 ore**, articolate in **due annualità formative**, di cui:

- **1.200 ore di didattica**
 - aula multimediale, laboratori, visite aziendali, project work, team working
 - soggiorno studio all'estero
- **800 ore di stage**

Frequenza obbligatoria dell'**80%** delle ore totali ai fini dell'ammissione all'Esame finale per il conseguimento del Titolo.

FACULTY

La Faculty è composta per **oltre il 60%** da docenti **provenienti dal mondo del lavoro**, quali professionisti, imprenditori e responsabili di funzioni aziendali.

È arricchita da docenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, di altri Atenei del territorio e da docenti provenienti da Istituti scolastici di riferimento.



TUTORAGGIO

L'allievo/a è affiancato costantemente da un tutor sia nella fase d'aula sia nella fase di stage. Il tutoraggio è finalizzato ad accompagnare l'allievo/a per tutta la durata del percorso per monitorarne l'andamento, favorire l'efficace partecipazione degli studenti e delle studentesse alle diverse attività e sostenerne la motivazione.

METODOLOGIA DIDATTICA

La **didattica** prevede lezioni in aula multimediale con una metodologia interattiva: esercitazioni, team work, simulazioni, project work e verifiche intermedie.

La formazione in aula è integrata da attività pratiche sviluppate nei laboratori della ITS Academy, da laboratori d'impresa con visite aziendali e studio di casi e dalla partecipazione ad eventi del settore.

È utilizzata la didattica a distanza nel limite massimo del 10% delle ore d'aula per formazione di tipo specialistico.

DIPLOMA E CERTIFICAZIONI RILASCIATE

Il diploma, rilasciato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito, corrisponde al **V livello EQF, Quadro europeo delle Qualificazioni**.

È corredato dal **certificato Europass**.

Sono inoltre rilasciate le seguenti certificazioni:

- Attestazione formazione sicurezza sul lavoro generale e specifica rischio alto
- Certificazione HACCP

